

POSTGRADO





MAESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

LIDERA. INNOVA.
TRANSFORMA.



**LA ERA DE LAS PERSONAS:
EL VERDADERO ARTE DE
LA TRANSFORMACIÓN
HUMANA, CULTURAL Y
DIGITAL.**

Lunes 6 de abril, 7:30 P .M.

Alicia Barco Andrade
CEO – Human Branding

**Human
Branding**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

LA CONECTIVIDAD

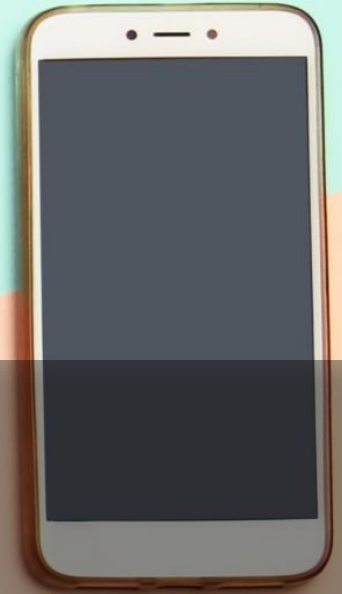
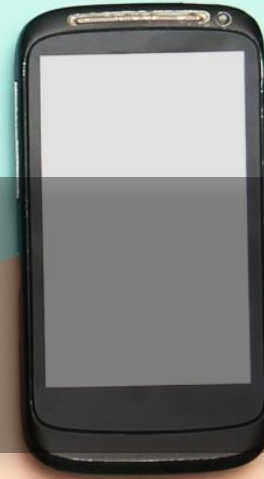
NOS HA CAMBIADO TODO



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

Evolución de los dispositivos de comunicación de los clásicos a los modernos teléfonos móviles



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

EMPRESAS LOCALES

VS

EMPRESAS GLOBALES



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

**MARKETING
TRADICIONAL**

VS

**MARKETING
DIGITAL**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



**REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL**

VS

**REVOLUCIÓN
INFORMÁTICA**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

**ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

**V
VS
S**

**ECONOMÍA
DE LAS IDEAS**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

A horizontal sequence of four figures illustrating human evolution. From left to right: a monkey sitting on the ground eating a banana; a hominid walking on all fours; a cavewoman in a leopard-print loincloth holding a spear and talking on a mobile phone; and a modern man in a cap and shirt talking on a mobile phone while carrying a briefcase. The background transitions from a lush jungle to a savanna with a city skyline in the distance.

EVOLUCIÓN HUMANA.

**De mono a hombre de negocios y
usuario de oficinas.**



UPC
Universitat Politècnica
de Catalunya

**Human
Branding**

Bienvenidos a la era del SIGLO XXI

“NUEVA NORMALIDAD”



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

An aerial photograph of Hong Kong, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and a harbor. A network of white lines with glowing nodes is overlaid on the image, connecting various points across the city. The sun is visible in the upper left, creating a bright glow over the harbor.

Foto aérea de HONG KONG desarrollada ciudad
Con populares centros financieros y de negocios.
**Infraestructura avanzada de construcción de edificios
y transporte urbano.**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

La transformación digital y cualquier cambio,
no es un concepto ABSTRACTO.

ES UN CONCEPTO REAL.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

A close-up, high-contrast photograph of a tiger's face, looking directly at the camera. The tiger's eyes are a striking yellow-green, and its fur is a mix of orange, black, and white stripes. The background is dark and out of focus. Overlaid on the center of the image is a red rectangular box containing the text '¿CÓMO VEMOS ESTA REALIDAD?' in a bold, black, serif font.

**¿CÓMO VEMOS ESTA
REALIDAD?**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**




¿LA **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
ES UN TIGRE O
UNA OPORTUNIDAD?



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



Reconocer que estamos
ante una era de cambios
importantes y que presentan
como desafío para todos.

VS

Y otra muy distinta es
sentirse pequeño, misero,
insignificante ante ese desafío

**ESO NO LO PODEMOS
PERMITIR**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



La percepción humana es tan poderosa que determina nuestra
MOTIVACIÓN PARA ENFRENTAR
LOS CAMBIOS NECESARIOS.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding

**¡PERO ACÁ NOS ENCONTRAMOS
CON UN GRAN PROBLEMA!**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

... está en el desarrollo tecnológico que vaya quitando trabajo... eso es obviamente un gran desafío

EL GRAN PROBLEMA ESTÁ EN LA MENTE HUMANA

¡Ahí está el problema! En la mente humana.

¿EN CÓMO VEMOS LA REALIDAD?



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

ANALYTICS
DASH

¿CÓMO VEMOS ESTA REALIDAD?

92%

95%

Evolution	Metric	Actual vs Target	Actual	Target	Products positioning
	Revenue				
	Profit				
	Avg. Order Size				
	On Time Delivery				
	New Customers		15432	145.0%	
	Cust. Satisfaction		98.3%	105%	

**¿DE QUÉ TRANSFORMACIÓN
ESTAMOS HABLANDO?**

**¿CUÁL ES EL PERFIL DE PERSONAS U
E HOY LAS EMPRESAS NECESITAN
PARA ENFRENTARNOS A UN MUNDO
DIGITALIZADO?**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding

EVOLUCIÓN

V
S

**NUEVAS
NEURONAS**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



Lo que intento explorar juntos ahora es que hay una serie de posibilidades para transformar el funcionamiento de la mente humana, que generen emociones positivas necesarias para hacerle frente a está

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

**TODO CAMBIO O
TRANSFORMACIÓN IMPLICA
UN CAMBIO DE MENTE**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding




CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



**ECONOMÍA
CIRCULAR**

TRANSFORMACIÓN

1. Todos tenemos ciertos condicionamientos
2. Y ese condicionamiento mental afecta directamente a como vemos la realidad
3. La mente condicionada es una barrera para entender **la transformación cultural y digital.**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

ESTA ERA DE LA CONECTIVIDAD DESPIERTA EL VERDADERO

LIDERAZGO HUMANO



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



NO SOMOS RIVALES, NI AMENAZA

**SOMOS LOS NUEVOS COMPETIDORES Y
JUNTOS PODEMOS LOGRARLO**

Desde la competitividad se pone en juego el trabajo en equipo, la búsqueda de resultados, la gestión y ejecución eficiente, la planificación. Esto es estrategia.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**



Es lo que le sucede al gusano cuando pasa a ser una mariposa.
Entra en una noche oscura, pero luego es un hermoso insecto.

De la misma manera, el cambio cultural de la empresa hacia una cultura de innovación pasa por su noche oscura.

**ESTA TRANSFORMACIÓN PASA POR
UNA TRANSFORMACIÓN MENTAL**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

A photograph of a business team in professional attire huddled together with their hands clasped in the center. The background is a blurred office setting with a grid pattern.

EL PERFIL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

“Somos rueda”

“Del barro al éxito hay un solo paso”

“El cambio llegó para transformar”

“El nuevo arte del nuevo liderazgo”



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding

LA ESCALERA DE LA INNOVACIÓN

Liderazgo
Humano



- PASIÓN
- VISIÓN
- EMPEÑO
- ESFUERZO
- CONSTANTE MEJORAMIENTO
- CONSTANTE DESARROLLO
- CONSTANTE APRENDIZAJE
- DEDICACIÓN
- PERSEVERANCIA
- RESILIENCIA



**BUSINESS
TRANSFORMATION**

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

CONCIENCIA

(Análisis, la imaginación, estrategia)

LA CIENCIA

(Conocimiento)


LA CREATIVIDAD

(Habilidad blanda)



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding



EL PERFIL DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Perfil: Mentalidad de océano azul:

1. Ilusión por transformar
2. Alegría por digitalizar el negocio
3. Serenidad para aprender
4. Confianza en lograrlo



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding

PERFIL DEL LÍDER DIGITAL TRANSFORMACIONAL:

VISIÓN ESTRATÉGICA



Para ejecutar digitalmente el modelo de negocio.

TALENTO DIGITAL



Para diseñar la digitalización del modelo de negocio.

DIRECCIÓN DE PERSONAS



Para medir el rendimiento del equipo desde un enfoque orbital orientado a la integración, aprendizaje ágil e implementación.



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

**Human
Branding**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL HACIA UNA CULTURA DE INNOVACIÓN DIGITAL

CULTURA DE INNOVACIÓN (LA NUEVA NORMALIDAD DE GESTIONAR)

RETAIL-ECOMMERCE
(DIGITALIZACION DE LOS CANALES)

MINERIA DE DATOS /
BIG DATA / IA/ RA/ MACHINE LEARNING

CULTURA DE ESTRATEGIA CON
ORIENTACION AL NEGOCIO.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MARKETING 4.0 DIGITAL

DIRECCION DE PERSONAS

BRANDING EXPERIENCE &
DIGITAL BRANDING.

FINTECH / DIGITALIZACIÓN DE LOS
SISTEMAS DE PAGO Y RECAUDO



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Human
Branding

HABILIDADES DEL LIDER TRANSFORMACIONAL DIGITAL

- Definir las bases para construir un negocio de plataforma a través de los fundamentos de la transformación digital.
- Comprender cómo los modelos de precios tradicionales se transforman y /o debilitan en el contexto de los negocios de plataforma
- Reconocer las estrategias centradas en la información (data), así como la forma en que promueven tecnologías disruptivas.
- Capitalizar las mejores prácticas de empresas de plataforma que han logrado un crecimiento rápido y disruptivo.



MUCHAS GRACIAS

ALICIA BARCO ANDRADE
CEO HUMAN BRANDING

ALICIA.BARCO@HUMANBRANDSLAB.COM
CELULAR: 987611045

Human
Branding





MAESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

LIDERA. INNOVA.
TRANSFORMA.

“

Maestría en Transformación Digital de Negocios

Primera y única maestría especializada en Transformación Digital del país alineada a los más altos estándares internacionales.





¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRA MAESTRÍA?

Primera maestría especializada en Transformación Digital del país.



Triple Certificación:

Grado de Maestro y doble certificación, por Technion – Israel Institute of Technology e Innovation Experience.



Industry Partners:

IBM y Google: Apoyo con el codictado de determinados cursos más actuales de la Transformación Digital.



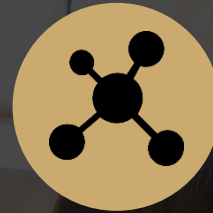
Viaje Académico a Israel:

Uno de los países TOP5 en Innovación del mundo. Podrá formar parte del Programa de Innovación, Entrepreneurship y Desarrollo de Negocios.



¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRA MAESTRÍA?

Primera maestría especializada en Transformación Digital del país.



Modelo Educativo UPC

Combinación estratégica del contenido teórico con su debida aplicación, donde el alumno es forjador de su propio conocimiento. Esto a través de casos reales y simulaciones.



Misiones Académicas Opcionales

Viajes Académicos a Harvard DCE, Kellogg School of Management, China, entre otros.



Destacados Docentes:

Profesionales con vasta experiencia en soluciones de Transformación Digital y Proyectos Disruptivos.



¿POR QUÉ ELEGIR NUESTRA MAESTRÍA?

Primera maestría especializada en Transformación Digital del país.



Desarrollo de Competencias

Con el plan de estudios aseguramos el **desarrollo y fortalecimiento de las competencias más demandadas** en el mercado laboral y la sociedad.



Networking

Contamos con eventos de actualización académica y te interrelación **exclusiva para nuestra comunidad de alumnos y egresados.**

“

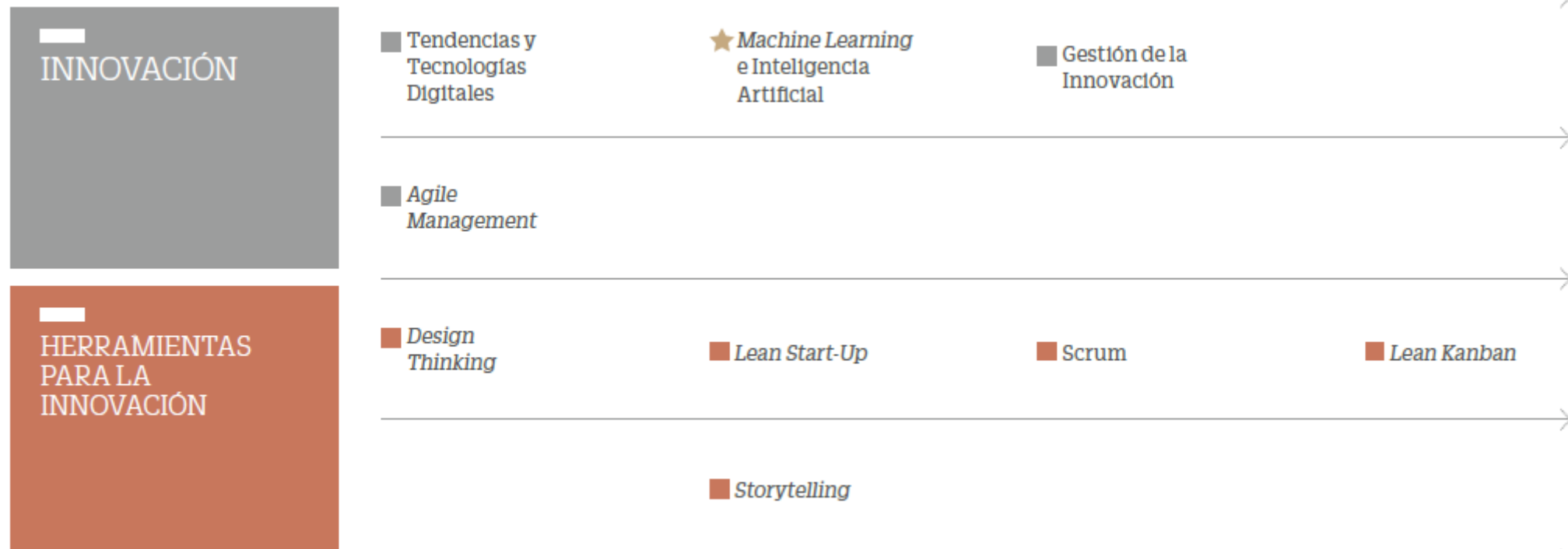
ESTRUCTURA CURRICULAR

**Contamos con cinco ejes que agrupan la
Transformación Digital de Negocios**

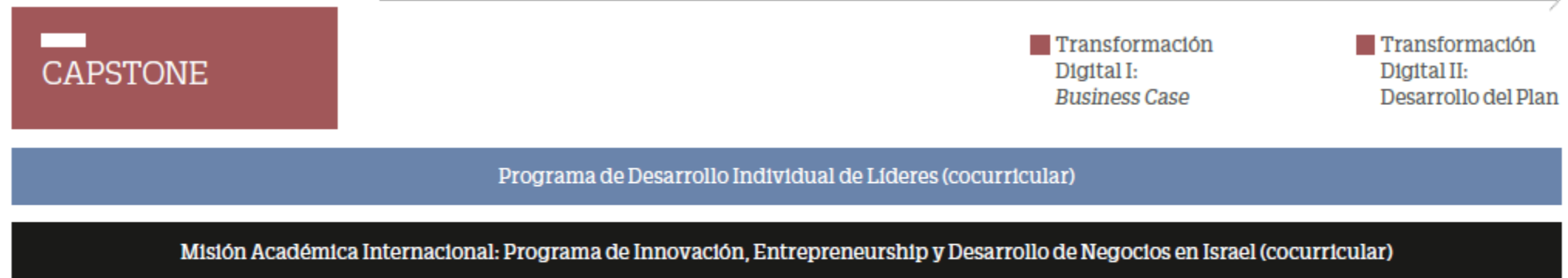
ESTRUCTURA CURRICULAR



ESTRUCTURA CURRICULAR



ESTRUCTURA CURRICULAR



★ CURSOS CODICTADOS CON LOS *INDUSTRY PARTNERS* COMO IBM Y GOOGLE.

“

PLANA DOCENTE

Docente con experiencia académica y directiva en las organizaciones más importantes del medio.

PLANA DOCENTE



“

ABORDA PILARES DE LA
ESTRATEGIA DIGITAL, EL CAMBIO
CULTURAL, LAS METODOLOGÍAS
ÁGILES Y PROYECTOS
DISRUPTIVOS.



Giner Ordoñez,
Director de la Maestría en Transformación
Digital de Negocios.

PLANA DOCENTE



“

ESTRATEGIA DIGITAL, EL CAMBIO CULTURAL, LAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y PROYECTOS DISRUPTIVOS.



Juan Manuel Cuya

Ha sido Smartcloud Consultant Lead para Sudamérica en IBM . Actualmente, es Gerente de Soluciones Cloud en Huawei Technologies.



Alfredo Pérsico

Ha sido Chief Creative Officer & Co-Founder de Animal Innovation y Chief Innovation Officer de AmawtaLab. Actualmente es CEO en Sincrobox.

PLANA DOCENTE



“

ESTRATEGIA DIGITAL, EL CAMBIO CULTURAL, LAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y PROYECTOS DISRUPTIVOS.



Eduardo Solís

Ha sido Gerente General en Grupo La República Digital. Actualmente es Director de Consultoría en Neo Consulting.



Sandro Denegri

Ha sido Director de Nuevos Canales y Organización en Andbank. Actualmente es Chief Data Officer Corporativo del Grupo El Comercio – Perú.

PLANA DOCENTE



“

ESTRATEGIA DIGITAL, EL CAMBIO CULTURAL, LAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y PROYECTOS DISRUPTIVOS.



Milovan Dragañac

Ha sido Gerente de Transformación Digital en BBVA Continental. Actualmente es **Gerente de Talent Solutions**.



Alex Olivas

Ha sido Gerente de Unidad de Negocio de ABB, a cargo del Segmento de Industrias de Proceso. Actualmente es **Consultor de Negocios de Tecnología Industrial y Proyectos de Innovación**.



“

8 DE CADA 10 EGRESADOS

Consiguieron mejoras profesionales y ascensos laborales.

–Ipsos Perú: Empleabilidad Postgrado 2019.





PRÓXIMO INICIO 2020

13 de mayo

Asesora del programa:
Srta. Lourdes Locatelli

419-2800 anx. 6771, 3502
997 512 456
lourdes.locatelli@upc.pe



Frecuencia:

Lunes y miércoles de
6:30 p. m. a 10:30 p. m.



Duración:

21 meses aprox.



Ubicación:

Campus San Isidro



LIDERA. INNOVA.
TRANSFORMA.