Human Branding

alicia barco andrade
aliciabarco
alicia barco

Human Branding
@humanbrandigpe

Plannning for Human Content
Contenido Digital para Marcas Humanas.

Human Branding

Alicia Barco Andrade

CEO Human Branding

alicia barco andrade
aliciabarco
alicia barco
Human Branding
@humanbrandigpe

#ElFuturodelasmarcas
#WeAreBranders
#HumanBranding
#HumanContent

- Generamos contenido de valor
- Humanizamos marcas
- Conectamos el negocio con las personas
- Funcionamos como brazo estratégico – Áreas Digitales de las Empresas

Human Branding

¿Qué hace Human Branding?

PROPÓSITO

Narradores Digitales
Human Content

Human Branding

¿Cómo entendemos *la marca?*

Human Branding

La marca no es producto

Human Branding

La marca no es Publicidad

Human Branding

La marca no es el LOGO…..

Human Branding

“Una marca ya no es lo que le decimos al consumidor que es. Es lo que otros consumidores dicen que es” Scott Cook.
Human
Branding

Propósito de marca:

“Hacer un mejor día en la vida de la gente”

Grupo IKEA: cómo trabajamos
0:00 / 5:59
HD

Belén Frau

@belen_frau

Optimista e ilusionada desde la Dirección General de @IKEA_Spain, trabajando para cumplir los sueños de muchas personas y siempre con tiempo para los míos

Los valores no sólo se cuelgan en una página web sino que se viven.
Y esa es una de las grandes diferencias del modelo de gestión de Ikea frente a lo que podemos encontrar en la gran mayoría de las empresas.

Cuando colocamos a la persona al centro del negocio El VALOR de la marca comienza a expandirse.

Deloitte Perú
26 de enero a las 17:05 ·

Me gusta esta página

La felicidad parte de uno mismo, con los impactos que generamos en nuestro día a día #ImpactThatMatters

20 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

DELOITTE Ecuador

6 de octubre de 2015 · ·

Me gusta esta página

#ImpactThatMatters

Carta de CEO de Deloitte Global y Presidente de la Junta sobre la campaña http://goo.gl/7lWy3d

Cami Hernandez P, Jesica Roitman y 3 personas más

Me gusta · Comentar · Compartir

Your Future at Deloitte (Colombia)
agregó 2 fotos nuevas.
14 de octubre de 2016 ·

Me gusta esta página

El día de hoy, los colaboradores de Deloitte Medellín reafirmaron su compromiso para generar impactos que trasciendan en la sociedad. Hoy, a través del #ImpactDay transformamos la educación de más de 400 niños. #YourFutureAtDeloitte #ImpactThatMatters

39

2 veces compartido

Deloitte | Colombia
7 de abril de 2016 ·

Me gusta esta página

En Deloitte, creemos en el trabajo y esfuerzo para generar gran impacto. #ImpactThatMatters

Andres Machado, Santiago Escandón y 12 personas más

1 vez compartido

DELOITTE Ecuador
8 de febrero de 2016 ·

Me gusta esta página

#ImpactThatMatters. #Deloitte está dirigido por un propósito: generar impactos que trascienden. Este propósito define quienes somos. Nos da nuestras razones para existir. Estas historias de éxito son algunas de las formas como Deloitte genera un impacto que trasciende en todo el Mundo, así que porque no nos cuentas tu historia de éxito.

#ImpactThatMatters
Deloitte.

Jacinto Santos, Heldy Alvarez y 13 personas más 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

VISION DE MARCA HUMANA

Deloitte Graduates and Interns - Across Africa
15 de junio de 2016 ·

Me gusta esta página

Have you joined in on the excitement? Follow #ImpactThatMatters

Varsha J Vaswani, Alan Wrigglesworth y 2 personas más

Deloitte.

El 65% de los millennials prefiere trabajar a tiempo completo.

DELOITTE Ecuador
Me gusta esta página · 7 de febrero ·

El 2016 ha asustado a los Millennials: ahora buscan la estabilidad laboral y trabajo a tiempo completo ¿Es la economía la culpable? http://deloi.tt/2k4qNMT

Me gusta · Comentar · Compartir

5

2 veces compartido

Escribe un comentario...

Personas que quizá conozcas · Ver todas

Juan C. Cruzado Santa María (Juank)
2 amigos en común
Agregar a amigos

¿Por qué tuvimos este enfoque?

(Reason why)

Human Branding

Human
Branding

Human Branding

Human
Branding

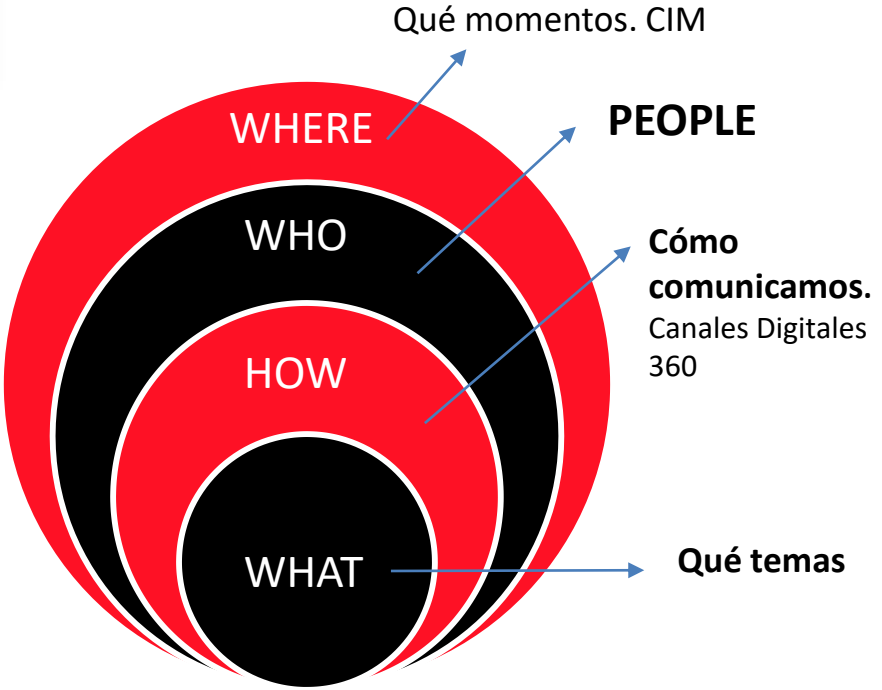
- La clave está en el ENFOQUE
- En el COTENIDO DEL VALOR
- Dar a la gente lo que BUSCA: Reconocimiento, Transparencia, Valores Universales, Conocimiento.

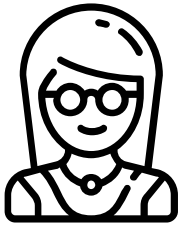
- ALREDEDOR DE LA CULTURA CORPORATIVA
- CONCEPTO DE MARCA

La generación Futura

Generación Z
Espíritu emprendedor
Generación que admira a la Generación Millenal
Creencia en un mundo mejor y en valores universales.
Se consideran creativos, tecnológicos, digitales.
Apuestan por la honestidad del mundo.
(80 – 90 M) (1995 G)

LA MARCA COMO PERSONA "SOCIAL BRAND THINKERS"





Enagegament

Marcas

VOZ – PERSONALIDAD - ¿QUÉ ESTAMOS COMUNICANDO?

Human Branding

Marketing tradicional:
Orientado al Producto

Marketing Humano:
Orientado a las personas

To Conect People + corazón = conexión de amor → Engagement

Human Branding

- Marketing del pasado vs Marketing Humano:

- Contenido que no solo destaque los atributos, que construya relación.
- Contenido que no solo venda, que maximice el poder emocional. “La gente no se acordará de lo que dijiste se acordará de como la hiciste sentir”.
- Que conecte y representa a un grupo de personal. LIKE ME
- Contenido de Utilidad y Valor . No solo queremos vender cosas también resolver necesidades humanas y despertar un FEELING hacia la marca.

LA TECNOLOGÍA HA PERMITIDO LA VENTANA LA HUMANIZACION DE LAS MARCAS.
HOY, LAS PERSONAS SOMOS PRODUCTORES DE CONTENIDO.

VALORES

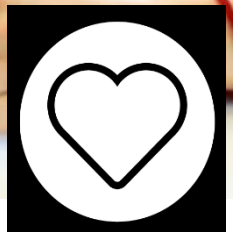
¿Cuál es nuestro enfoque estratégico?

"Brand to believe"

Human Branding

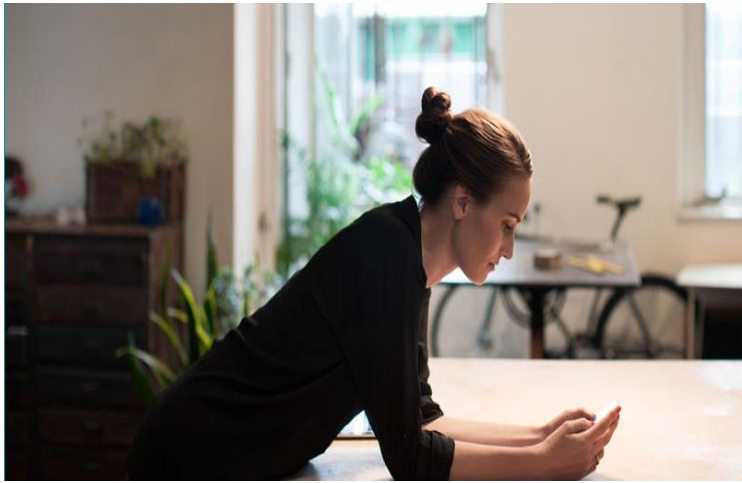
Optimización de marca

Storytelling



Human Branding

Objetivos y Mensaje por canal



Human Branding

Relación de confianza

Human Thought

"La creación de una marca y el amor que los usuarios puedan sentir surge de una **comprensión mutua**".

Human Thought

“Sin propósito de marca o visión será muy difícil lograr relevancia a través del contenido”.

Credibilidad

Human Thought

La identidad personal o de grupo nos define, nos une, nos conecta.

Transparencia

Human Thoughts

“Ser transparentes es la mejor estrategia. Porque tu público necesita confiar en ti y Ser transparentes es sinónimo de ser humano”

Campofrío
NUESTROS PRODUCTOS
NUESTRAS MARCAS
EN LA COCINA
CAMPOFRÍO
BLOG
NUEVA FÁBRICA
NUESTRAS MARCAS
PAVOFRÍO
Quien disfruta de los pequeños placeres y saca todo el partido de su día a día; quien toma las riendas de su vida y valora su propio disfrute; quien se siente segura de sí misma y afronta los cambios con una sonrisa... Esa persona comparte la actitud Pavofrío.
¡ENTRA YA!

TOPIC TRENDS DIGITAL USERS

Human Branding

EL DESAFÍO DIGITAL

Ahora tenemos accesos a todos los contenidos
Un anuncio por ejemplo interrumpe y las nuevas generaciones lo entienden invasivo
La publicidad tv compite con el contenido
Y si vamos a presentar algo con valor relevante debe ser contenido útil para ellos.

Human Branding

E-Mobile Marketing

LAS REGLAS CAMBIARON

#Millenials
#Mobileusers

Sienten cómodos al usar el smartphone para planificar y reservar viajes

Human Branding

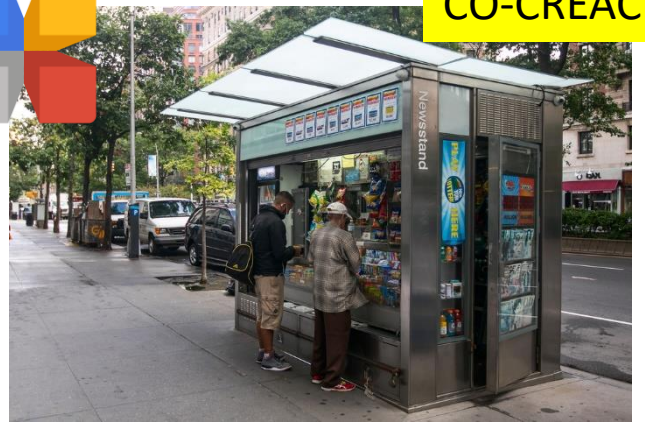
MOBILE: Los milenials confían en la información sobre vuelos y hoteles que se ofrece en smartphones

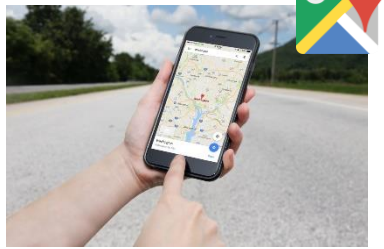
#Millenials
#Mobileusers
#Travelusers
#Myphone

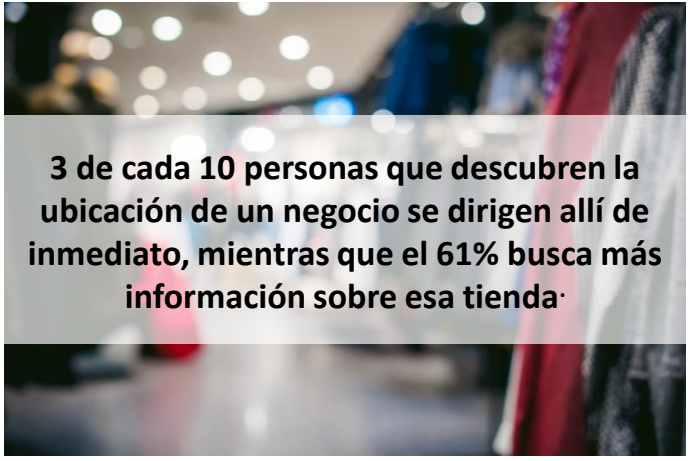
El 85% de las compras de viajes se da a través del E-MOBILE

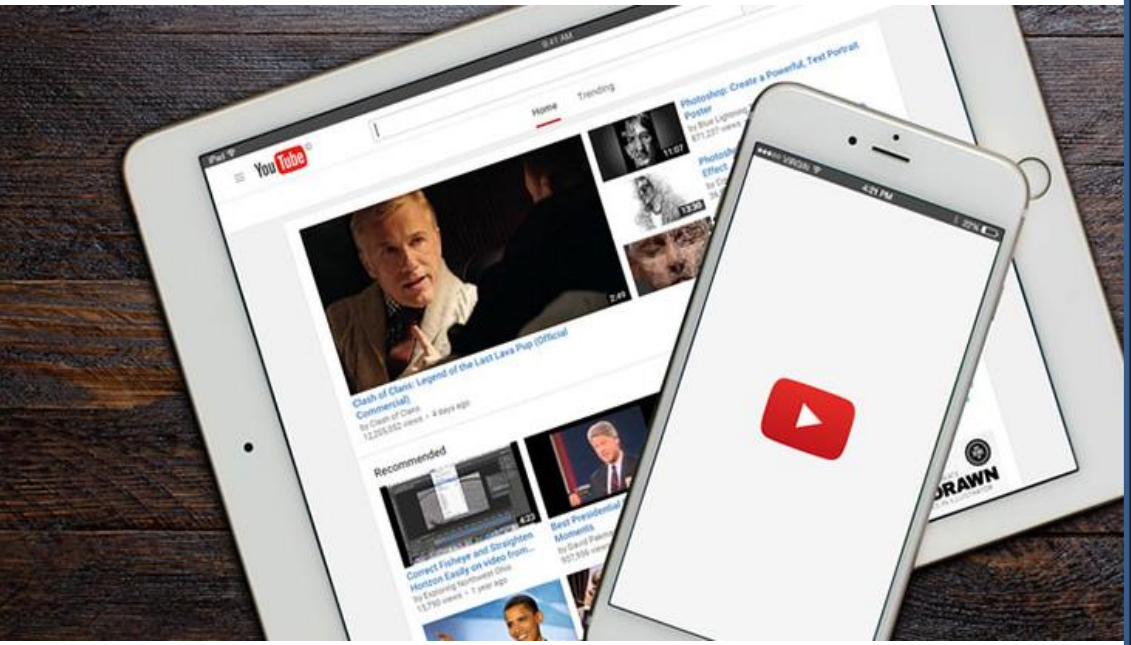
Human Branding

CO-CREACIÓN CONJUNTA






3 de cada 10 personas que descubren la ubicación de un negocio se dirigen allí de inmediato, mientras que el 61% busca más información sobre esa tienda·



You-tube

Human Branding

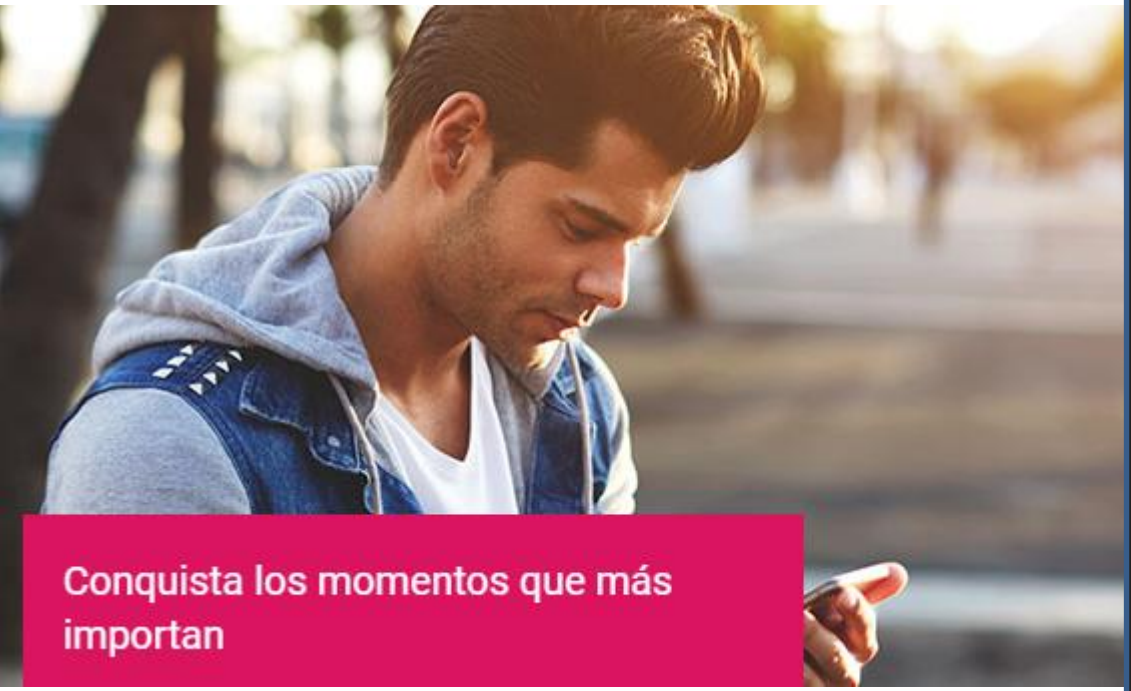
Nuevo consumidor Digital: LOS MICRO MOMENTOS

Los usuarios de redes sociales crecieron 176 millones el año pasado

#ThinkWithGoogle
#WeAreBranders

Cada día se unen 500 000 usuarios nuevos a Facebook , es decir, 6 nuevos perfiles cada segundo

Human Branding



Human Branding

El Contenido es el Rey

Compartimos historias de vida.

Corona
January 25 at 3:00pm

Lugares perfectos, amigos sin igual. Anda y descubre. #ThisIsLiving

Conciencia Colectiva
August 20, 2013

Una tradición de más de 1.200 años donde cada año, en las zonas costeras de las islas danesas de Feroe, se lleva a cabo la matanza de miles de delfines por parte de adolescentes que celebran que han llegado a la edad adulta de esta manera tan cruel.

Hay ciertas tradiciones que deben quedar en el pasado y esta es una de ellas, cuando vamos a entender que todos somos uno y uno es el todo!!!

Experiencias - viajes

SafetyPay
5 de enero a las 9:55

¿Ya conoces Arequipa? Descubre los encantos de esta ciudad pagando por medio de SafetyPay http://bit.ly/LCPeruProm

El tipo de cambio mostrado para cada promoción es referencial y le pertenece a cada uno de los comercios asociados. Incluye IGV y TUUA. Aplican términos y condiciones.

BuzzFeed
Yesterday at 1:01pm

"You belong."

Here Are 21 Cartoons People Are Sharing In Response To Trump's Refugee Ban

BUZZFEED.COM | BY KASSY APPLE

Cultura Global

Conocimientos, noticias del mundo

PlayGround
2 hrs

Aunque era un macho alfa tirano, es extremadamente raro que algo así ocurra.

Un grupo de chimpancés asesina y canibaliza a su líder tiránico

Como macho alfa, el chimpancé Foudouko era bastante tirano. Fue expulsado del grupo durante años y, cuando trato de volver y recuperar su posición, el clan...

Human Branding

tripadvisor®

airbnb

Booking.com

Google

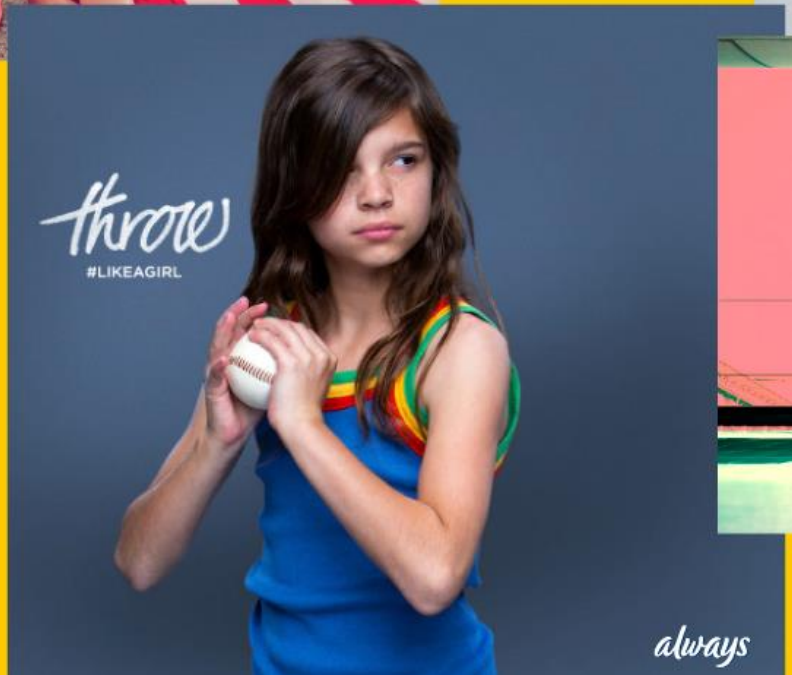
Human Branding

Be Human - marcas que se ríen de sí mismas.

Aceptan sus errores. Transparentan a su personal, son más creíbles.

People - Piensa en las personas
Sé empático - Be Social

Las marcas que hablan al consumidor como si fueran seres humanos están definitivamente más cerca de ganarse su confianza.

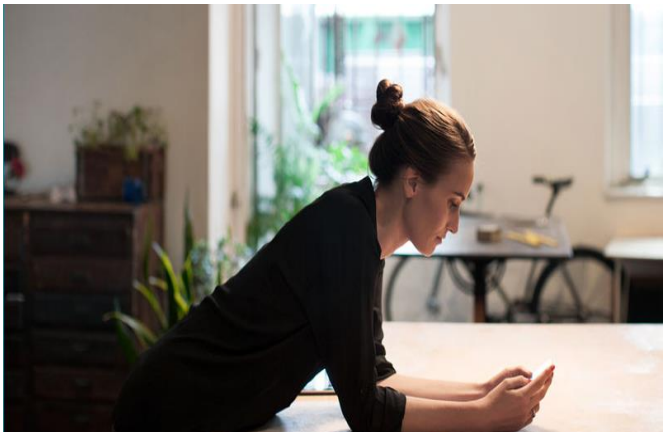


Propósito - Sé único
Be Unique - Be Participe

Crea contenidos de valor que sea pensado para las personas. Y desde las personas.

Comunica una identidad sólida - WEB

No descuides la sección "Sobre nosotros" de su página web a Visión, propósito, valores. Unique



El nuevo poder del consumidor en las plataformas Digitales ha permitido el cambio para siempre del proceso de decisión del consumidor. Para captar la atención de los consumidores no hay que estar en los grandes momentos, sino estar presente en los micro-momentos, aquellos que realmente importan.

¿En qué nos *diferenciamos?*

Human Branding

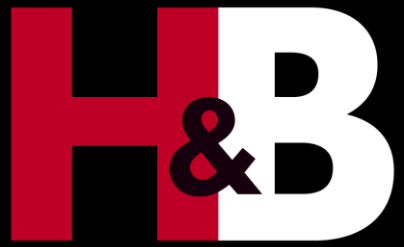
ESPECIALISTAS EN
marketing digital
OMNICANAL*
*EL CENTRO DE NUESTR
ESTRATEGIA ES LA PERSON
Y LA INFORMACIÓN

NUESTRA MISIÓN / VISIÓN

Conter historias 100% humanas.
Hagámoslo totalmente creíble y humano.
El lenguaje humano es el mejor lenguaje entre marcas y público.

Human Marketing

We are *branders*



#ThankYou
#HumanBranding
www.humanbranding.com.pe